

2014-2020年中国课外辅导 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国课外辅导市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1410/B338274JJP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国课外辅导市场深度调研与投资前景研究报告》共十九章。介绍了课外辅导行业相关概述、中国课外辅导产业运行环境、分析了中国课外辅导行业的现状、中国课外辅导行业竞争格局、对中国课外辅导行业做了重点企业经营状况分析及中国课外辅导产业发展前景与投资预测。您若想对课外辅导产业有个系统的了解或者想投资课外辅导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

中国家庭消费支出中子女教育消费所占的比重越来越大。在教育竞争激烈的环境中，不能让孩子输在起跑线上、“望子成龙”成为许多家长的共同心愿。为了让孩子有一个良好的人生平台，诸多家长更加注重孩子的基础教育。在义务教育阶段，我国城市家庭教育支出平均占家庭养育子女费用总额的76.1%，占家庭经济总收入的30.1%。由于中国优质教育资源的稀缺和极度分布不均，更多家长选择让孩子参加课外辅导，以期在竞争中脱颖而出。专业性的课外辅导培训机构的出现正是顺应了庞大的市场需求。而目前的教学形式和教学体制与社会发展及家庭的教育需求产生脱节，也造成了中小学课外辅导行业的巨大市场潜力。过去几年，中国的中小学课外辅导市场成长迅速，市场规模巨大，课外辅导培训机构已逐渐发展成为校外教育体系的重要组成部分。可以说，课外辅导服务贯穿于学生12年的教育时间，这12年的教育往往影响到小升初、中考、高考一系列升学考试，在很大程度上决定着一个学生一生的前途和命运。因此，课外辅导培训机构对学生的发展起着至关重要的作用。

市场容量

我国课外辅导时间是非常有限的，且更换成本很高，课外辅导是一个非常重视效果的服务体系，家长绝无可能仅仅为了品牌大、环境好、试试看等等非核心因素而去忽略对子女学习效果的保障。相较于其他消费，教育消费突出特点在于：选择者与消费者是分离的-家长选择、孩子消费。这就导致了本身重视结果的行业又加上信息高度不对称，家长盲目关注成绩提升来决定消费选择，而忽视过程积累以及家庭教育和受教育主体对结果的影响。教育消费只是提供一种服务过程，学习效果是多因素作用结果，过度看重短期是目前行业一大问题，机构在盲目迎合“金主”同时经常给自己套上难以践行的枷锁。中国2013年K12课外辅导市场规模达3806亿元，同比增长17.58%，未来几年还将持续高速增长。

相较于职业、留学等培训，其学员往往在完成一定期间课程并获得相应效果后停止课程。课外辅导服务贯穿于学生12年的教育时间，这12年的教育往往影响到一个学生一生的前途，因此受经济周期影响较小。年龄段跨度和内容衔接性使其具备长期延续可能，机构有机会为单

一客户提供长期阶段服务，大幅降低了市场成本。另外中学校学期相对固定，季节性较为稳固且四季都有生意做。

市场格局

目前课外辅导市场主要有大班授课、小班教学、1对1个性化辅导和在线教育的模式。由于小班教学和1对1个性化辅导，针对性强，效果显著等优势，在课外辅导市场成为主流。与此同时，个性化一对一辅导不断增长。预计个性化一对一辅导市场增长速度将超过大班和小班形式的辅导，未来市场份额将继续扩大。在线下教育市场，主要有新东方、学而思、学大、安博教育等上市公司，还有如巨人、龙文等公司。据不完全统计，全国拥有课外辅导业务的教育机构超过10万家，从市场占有率来看，各家企业的市场份额均未达到全国的1.0%。整体市场分散度极高，整体市场还处在发展初期，即将进入整合阶段。

前景预测

延续“名额分配”的话题，无论是否从中受益，升入高中后，课外辅导的需求同样会升温。一方面，从普通初中通过“名额分配”进入优质高中的学生，与其他同学相比，很可能会存在比较明显的差距，需要借助课外辅导实现“补差”；另一方面，部分无缘进入优质高中的优秀学生，在公立学校会“吃不饱”，需要借助课外辅导实现“培优”。而真正有可能令课外辅导成为“正餐”的，仍旧是高考指挥棒。从近期看，到2016年，语文将增加到180分，英语将实行社会化考试，一年多考。而2016年后，高考改革还将继续加大动作，不分文理科、只考语数外三科等，都已经提上了议事日程。“指挥棒”的方向变了，高中阶段该怎么学、怎么考？客观地说，公办学校的教学已经形成了固定的套路，反而是课外辅导机构的反应更加迅速。这一点从2013年高考已经得到了验证。所以，绝大多数学生在高中阶段都会参加多科、多种形式的课外辅导，而在高三阶段，每年还约有几千名学生选择放单飞，在课辅机构接受全日制辅导。由此可见中学生对课外辅导的依赖性。

面临挑战

由于我国教育资源极度不平衡，中高考等选拔性考试和择校、分班需求下课辅基本属于刚性需求。由于孩子成长的不可逆性带来试错成本极高，家庭对于教育价格并不敏感。课外辅导市场整体呈现高度分散特点，并且由于不同省市选拔性考试课标、命题、教材、师资差异显著，标准化扩张难度高。但进入门槛却相对较低，且预付模式下现金流良好，使得培训机构高度分散。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 课外辅导行业发展综述

第一节 行业概况

一、课外辅导领域特点

- 1、总量大特点分析
- 2、竞争热特点分析
- 3、分离性特点分析
- 4、延续强特点分析

二、课辅培训主要机构市场范围

- 1、全国性
- 2、区域性

第二节 模式差异

- 一、大班授课
- 二、小班教学
- 三、一对一（VIP）
- 四、网络课程

第三节 学生差异

- 一、优能中学
- 二、漏斗形生源的VIP

第四节 规模范围

第五节 运营效率

- 一、学员方面分析
- 二、坪效方面分析
- 三、人工方面分析

第六节 线上教育

- 一、通过互联网强化学习过程管理
- 二、建设可兼容的学习管理系统
- 三、重视硬件和教学内容开发

第二章 课外辅导行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 课外辅导行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、课外辅导行业标准

四、行业相关发展规划

1、课外辅导行业国家发展规划

2、课外辅导行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、课外辅导产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、课外辅导产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、课外辅导技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国课外辅导行业新技术研究

二、课外辅导技术发展水平

1、我国课外辅导行业技术水平所处阶段

2、与国外课外辅导行业的技术差距

三、2013-2014年课外辅导技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国课外辅导行业发展现状

第一节 课外辅导行业发展现状分析

一、行业发展概况

二、行业发展规模

三、行业发展中存在的问题分析

1、“应试”倾向明显

2、盲目追求规模和速度

3、师资建设水平低下

4、研发力量薄弱

5、行业信任危机初显

四、行业发展的基本思路和政策建议

1、加强对课外辅导行业的扶持

（1）加强对课外辅导行业的资金扶持力度

（2）加强对课外辅导行业的政策扶植

2、加强对课外辅导业的监督和引导

（1）积极尝试风险保证金制度

（2）提高课外辅导行业的准入门槛

（3）促进行业自律

第二节 课外辅导行业竞争状况分析

一、行业竞争格局分析

二、行业竞争因素分析

三、行业议价能力分析

四、行业潜在威胁分析

第四章 我国课外辅导行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国课外辅导行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国课外辅导行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国课外辅导行业销售利润率
- 2、我国课外辅导行业成本费用利润率
- 3、我国课外辅导行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国课外辅导行业资产负债比率
- 2、我国课外辅导行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国课外辅导行业应收帐款周转率
- 2、我国课外辅导行业总资产周转率
- 3、我国课外辅导行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国课外辅导行业总资产增长率
- 2、我国课外辅导行业利润总额增长率
- 3、我国课外辅导行业主营业务收入增长率
- 4、我国课外辅导行业资本保值增值率

第五章 中国课外辅导市场发展现状及趋势分析

第一节 家长选择课外辅导班分析

一、家长对课外辅导班的选择分析

- 1、家长选择课外辅导的动机分析
- 2、家长选择课外辅导的标准分析
- 3、家长选择课外辅导的类别分析
- 4、满足升学需求的课外辅导分析

二、家长对课外培训的投入力度分析

- 1、平均月经费支出情况分析
- 2、每周用于课外辅导的时间分析

第二节 课外辅导市场发展分析

一、课外辅导市场现状分析

二、课外辅导机构发展分析

三、课外辅导市场竞争分析

四、课外辅导市场特征分析

五、课外辅导市场价格及其影响分析

1、课外辅导市场价格分析

2、价格对课外辅导市场影响

第三节 课外辅导市场发展前景分析

一、课外辅导市场发展趋势分析

二、课外辅导市场前景分析

三、课外辅导细分市场前景分析

四、课外辅导农村市场前景分析

五、课外辅导投融资前景分析

第三部分 市场全景调研

第六章 课外辅导产业结构分析

第一节 课外辅导产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2014-2020年我国课外辅导细分市场分析及预测

第一节 中国课外辅导行业细分市场结构分析

一、课外辅导行业市场结构现状分析

二、课外辅导行业细分结构特征分析

三、课外辅导行业细分市场发展概况

四、课外辅导行业市场结构变化趋势

第二节 大班授课市场分析预测

一、大班授课技术发展进程

二、大班授课市场规模分析

三、大班授课市场结构分析

四、大班授课市场竞争格局

五、大班授课市场趋势预测

第三节 小班教学市场分析预测

一、小班教学技术发展进程

二、小班教学市场规模分析

三、小班教学市场结构分析

四、小班教学市场竞争格局

五、小班教学市场趋势预测

第四节 一对一市场分析预测

一、一对一技术发展进程

二、一对一市场规模分析

三、一对一市场结构分析

四、一对一市场竞争格局

五、一对一市场趋势预测

第五节 网络课程市场分析预测

一、网络课程技术发展进程

二、网络课程市场规模分析

三、网络课程市场结构分析

四、网络课程市场竞争格局

五、网络课程市场趋势预测

第八章 我国课外辅导行业营销趋势及策略分析

第一节 课外辅导行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、课外辅导营销环境分析与评价

1、国际环境下的课外辅导

2、企事业需求下的课外辅导

3、我国课外辅导市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 课外辅导行业营销策略分析

一、中国课外辅导营销概况

二、课外辅导营销策略探讨

1、中国课外辅导服务营销策略浅析

2、课外辅导新服务的市场推广策略

3、课外辅导细分服务营销策略分析

第三节 课外辅导营销的发展趋势

一、未来课外辅导市场营销的出路

二、中国课外辅导营销的趋势预测

第四节 课外辅导市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第九章 课外辅导产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国课外辅导产业集群发展特色分析

一、长江三角洲课外辅导产业发展特色分析

二、珠江三角洲课外辅导产业发展特色分析

三、环渤海地区课外辅导产业发展特色分析

四、闽南地区课外辅导产业发展特色分析

第二节 课外辅导重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、课外辅导重点区域市场分析

- 1、北京课外辅导市场分析
- 2、浙江课外辅导市场分析
- 3、上海课外辅导市场分析
- 4、福建课外辅导市场分析
- 5、广东课外辅导市场分析

第十章 2014-2020年课外辅导行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、课外辅导行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、课外辅导行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、课外辅导行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、课外辅导行业SWOT分析

- 1、课外辅导行业优势分析

- 2、课外辅导行业劣势分析
- 3、课外辅导行业机会分析
- 4、课外辅导行业威胁分析

第二节 中国课外辅导行业竞争格局综述

一、课外辅导行业竞争概况

- 1、中国课外辅导行业品牌竞争格局
- 2、课外辅导业未来竞争格局和特点
- 3、课外辅导市场进入及竞争对手分析

二、中国课外辅导行业竞争力分析

- 1、我国课外辅导行业竞争力剖析
- 2、我国课外辅导企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内课外辅导企业竞争能力提升途径

三、中国课外辅导服务竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、课外辅导行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2014年课外辅导行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外课外辅导竞争分析
- 二、2013-2014年我国课外辅导市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国课外辅导市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要课外辅导企业动向
- 五、2013-2014年国内课外辅导企业新业务模式分析

第四节 课外辅导行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 课外辅导市场竞争策略分析

第十一章 2014-2020年课外辅导行业领先企业经营形势分析

第一节 成都起航课外辅导有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业教育网点分布
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业辅导水平分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 石家庄新天际教育科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业辅导水平分析
- 七、企业新业务动向分析
- 八、企业发展战略分析

第三节 上海百学网络科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业教育网点分析
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要发展方向分析
- 八、企业最新动态分析

第四节 安博教育集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新业务分析

第五节 北京新东方教育科技有限公司（集团）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业师资力量分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第六节 北京优胜辉煌教育科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业教学实力分析
- 七、企业主要业务分析

第七节 卓越教育集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业辅导水平分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第八节 北京龙文环球教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业师资力量分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第九节 深圳市邦德文化发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业教育网点分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要发展方向分析

八、企业最新动态分析

第十节 上海精锐教育培训有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新业务分析

第十一节 北京育才苑教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业教育网点分布

三、企业经营情况分析

四、企业辅导水平分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十二节 浙江纳思教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业教学实力分析

七、企业主要业务分析

第十三节 深圳市乐恩特教育信息技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新业务分析

第十四节 冠中教育集团

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业辅导水平分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第十五节 广州积木教育集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新业务分析

第十六节 第壹学教育集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业教学实力分析
- 七、企业主要业务分析

第十七节 广州市学乐教育

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业师资力量分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第十八节 常州绿茵教育咨询有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业教育网点分布
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业辅导水平分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十九节 北京金博高德教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业教育网点分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要发展方向分析

八、企业最新动态分析

第二十节 无锡明德中小学生课外辅导有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新业务分析

第二十一节 泉州市弘宇教育咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业教育网点分布

三、企业经营情况分析

四、企业辅导水平分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十二节 重庆欧凡教育

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业教学实力分析

七、企业主要业务分析

第二十三节 南京能飞教育咨询中心

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业师资力量分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十四节 武汉状元文化教育发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业辅导水平分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第二十五节 青岛金石文理培训学校

一、企业发展概述分析

二、企业教育网点分布

三、企业经营情况分析

四、企业辅导水平分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十六节 北京聚能辉煌教育科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新业务分析

第二十七节 广州市明师教育服务有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业教学实力分析
- 七、企业主要业务分析

第二十八节 广州ACES立尚教育服务有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业辅导水平分析
- 七、企业新业务动向分析
- 八、企业发展战略分析

第二十九节 北京京翰英才教育科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业师资力量分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第三十节 济南德林教育

一、企业发展概述分析

二、企业教育网点分布

三、企业经营情况分析

四、企业辅导水平分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 教育行业“十二五”规划研究

第一节 “十一五”教育行业发展回顾

一、“十一五”教育行业运行情况

二、“十一五”教育行业发展特点

三、“十一五”教育行业发展成就

第二节 教育行业“十二五”总体规划

一、教育行业“十二五”规划纲要

二、教育行业“十二五”规划指导思想

三、教育行业“十二五”规划主要目标

第三节 “十二五”规划解读

一、“十二五”规划的总体战略布局

二、“十二五”规划对经济发展的影响

三、“十二五”规划的主要精神解读

第四节 “十二五”区域产业发展分析

一、“十一五”区域发展态势与存在问题

二、“十二五”我国区域政策的基本走向

三、“十二五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十二五”时期教育行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、产业转移及承接问题

第十三章 2014-2020年课外辅导行业前景及趋势预测

第一节 2014-2020年课外辅导市场发展前景

- 一、2014-2020年课外辅导市场发展潜力
- 二、2014-2020年课外辅导市场发展前景展望
- 三、2014-2020年课外辅导细分行业发展前景分析

第二节 2014-2020年课外辅导市场发展趋势预测

- 一、2014-2020年课外辅导行业发展趋势
- 二、2014-2020年课外辅导市场规模预测
 - 1、课外辅导行业市场容量预测
 - 2、课外辅导行业营销收入预测
- 三、2014-2020年课外辅导行业应用趋势预测
- 四、2014-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2014-2020年中国课外辅导行业供需预测

- 一、2014-2020年中国课外辅导行业供给预测
- 二、2014-2020年中国课外辅导行业需求预测
- 三、2014-2020年中国课外辅导行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 中国课外辅导行业投资分析

第一节 课外辅导行业投资特性分析

- 一、课外辅导行业进入壁垒分析

二、课外辅导行业盈利因素分析

三、课外辅导行业盈利模式分析

第二节 课外辅导行业投资现状分析

一、教育行业投资现状分析

二、教育行业投资分布情况

1、教育行业投资案例数量分布

2、教育行业投资案例金额分布

三、课外辅导行业投资现状分析

1、兼并收购情况

2、IPO情况

第三节 课外辅导行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

1、存款准备金率变化

2、利率变化

3、新增信贷变化

二、金融支持政策

三、“欺诈门”影响

第四节 课外辅导行业投资建议

一、课外辅导行业投资机会分析

二、课外辅导行业投资风险分析

三、课外辅导行业投资建议

第十五章 2014-2020年课外辅导行业投资机会与风险防范

第一节 课外辅导行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、课外辅导行业投资现状分析

1、课外辅导产业投资经历的阶段

2、2013年课外辅导行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国课外辅导行业风险投资状况

4、2013-2014年我国课外辅导行业的投资态势

第二节 2014-2020年课外辅导行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、课外辅导行业投资机遇

第三节 2014-2020年课外辅导行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国课外辅导行业投资建议

一、课外辅导行业未来发展方向

二、课外辅导行业主要投资建议

三、中国课外辅导企业融资分析

1、中国课外辅导企业IPO融资分析

2、中国课外辅导企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十六章 2014-2020年课外辅导行业面临的困境及对策

第一节 2014年课外辅导行业面临的困境

第二节 课外辅导企业面临的困境及对策

一、重点课外辅导企业面临的困境及对策

1、重点课外辅导企业面临的困境

2、重点课外辅导企业对策探讨

二、中小课外辅导企业发展困境及策略分析

1、中小课外辅导企业面临的困境

2、中小课外辅导企业对策探讨

三、国内课外辅导企业的出路分析

第三节 中国课外辅导行业存在的问题及对策

一、中国课外辅导行业存在的问题

二、课外辅导行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国课外辅导市场发展面临的挑战与对策

第十七章 课外辅导行业案例分析研究

第一节 课外辅导行业并购重组案例分析

一、课外辅导行业并购重组成功案例分析

1、国外课外辅导行业并购重组成功案例解析

2、国内课外辅导行业并购重组成功案例解析

二、课外辅导行业并购重组失败案例分析

1、国外课外辅导行业并购重组失败案例解析

2、国内课外辅导行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 课外辅导行业经营管理案例分析

一、课外辅导行业经营管理成功案例分析

1、国外课外辅导行业经营管理成功案例解析

2、国内课外辅导行业经营管理成功案例解析

二、课外辅导行业经营管理失败案例分析

1、国外课外辅导行业经营管理失败案例解析

2、国内课外辅导行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 课外辅导行业营销案例分析

一、课外辅导行业营销成功案例分析

1、国外课外辅导行业营销成功案例解析

- 2、国内课外辅导行业营销成功案例解析
- 二、课外辅导行业营销失败案例分析
- 1、国外课外辅导行业营销失败案例解析
- 2、国内课外辅导行业营销失败案例解析
- 三、经验借鉴

第十八章 课外辅导行业发展战略研究

第一节 课外辅导行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国课外辅导品牌的战略思考

- 一、课外辅导品牌的重要性
- 二、课外辅导实施品牌战略的意义
- 三、课外辅导企业品牌的现状分析
- 四、我国课外辅导企业的品牌战略
- 五、课外辅导品牌战略管理的策略

第三节 课外辅导经营策略分析

- 一、课外辅导市场细分策略
- 二、课外辅导市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、课外辅导新产品差异化战略

第四节 课外辅导行业投资战略研究

- 一、2014年课外辅导行业投资战略
- 二、2014-2020年课外辅导行业投资战略
- 三、2014-2020年细分行业投资战略

第十九章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 课外辅导行业研究结论及建议

第二节 课外辅导子行业研究结论及建议

第三节 课外辅导行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1410/B338274JJP.html>